Bad buzz

Click here if your download doesn''t start automatically

Bad buzz

Mounira Hamdi, Anthony Babkine

Bad buzz Mounira Hamdi, Anthony Babkine

Télécharger Bad buzz ...pdf

Lire en ligne Bad buzz ...pdf

Téléchargez et lisez en ligne Bad buzz Mounira Hamdi, Anthony Babkine

Format: Ebook Kindle
Présentation de l'éditeur
Comment soigner son image et gérer une crise en ligne quand la communication vacille entre une marque et ses publics ? Comment la marque doit-elle réagir face aux propos virulents d'une communauté mécontente sur les médias sociaux ?

La digitalisation des marques et de leur communication a considérablement bouleversé l'attitude et les messages de l'entreprise face à ses publics : consomacteurs, influenceurs, blogueurs, fans Facebook, followers et bien d'autres. Peu d'entreprises peuvent encore prétendre pouvoir répondre de manière automatique et quasi-indifférente à une crise contemporaine. En quelques heures, une marque peut être confrontée à un phénomène de bad buzz sur les médias sociaux et voir l'ensemble de ses communications malmenées, critiquées, voire massivement déformées et relayées.

Cet ouvrage répond à toutes les problématiques liées à la communication de crise digitale avec :
- de nombreux cas pratiques ;
- des témoignages et règles d'or d'experts de la communication et du digital ;
- des astuces juridiques. Présentation de l'éditeur
Comment soigner son image et gérer une crise en ligne quand la communication vacille entre une marque et ses publics ? Comment la marque doit-elle réagir face aux propos virulents d'une communauté mécontente sur les médias sociaux ?

La digitalisation des marques et de leur communication a considérablement bouleversé l'attitude et les messages de l'entreprise face à ses publics : consomacteurs, influenceurs, blogueurs, fans Facebook, followers et bien d'autres. Peu d'entreprises peuvent encore prétendre pouvoir répondre de manière automatique et quasi-indifférente à une crise contemporaine. En quelques heures, une marque peut être confrontée à un phénomène de bad buzz sur les médias sociaux et voir l'ensemble de ses communications malmenées, critiquées, voire massivement déformées et relayées.

Cet ouvrage répond à toutes les problématiques liées à la communication de crise digitale avec :
- de nombreux cas pratiques ;
- des témoignages et règles d'or d'experts de la communication et du digital ;
- des astuces juridiques. Biographie de l'auteur
Anthony Babkine est spécialiste en communication digitale et e-réputation. Diplômé du CELSA Paris Sorbonne et de Telecom Ecole de Management, Anthony Babkine est Digital Strategist au sein de l'agence en Relations Publics Wellcom. Responsable du MBA ESG "Stratégie et Communication Digitale", il est également conférencier et organisateur de conférences. Il est auteur de plusieurs ouvrages dans le domaine de la communication dont Réussir l'organisation d'un événement et Bien gérer sa réputation sur Internet.
Mounira Hamdi est consultante en communication web et e-réputation. Diplômée de Reims Management School et Telecom Ecole de Management. Elle est organisatrice des conférences Labcom et a également co-écrit Bien gérer sa réputation sur internet.
Download and Read Online Bad buzz Mounira Hamdi, Anthony Babkine #9ZS6HJP2I5X

Lire Bad buzz par Mounira Hamdi, Anthony Babkine pour ebook en ligneBad buzz par Mounira Hamdi, Anthony Babkine Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Bad buzz par Mounira Hamdi, Anthony Babkine à lire en ligne.Online Bad buzz par Mounira Hamdi, Anthony Babkine ebook Téléchargement PDFBad buzz par Mounira Hamdi, Anthony Babkine DocBad buzz par Mounira Hamdi, Anthony Babkine MobipocketBad buzz par Mounira Hamdi, Anthony Babkine EPub
9ZS6HJP2I5X9ZS6HJP2I5X9ZS6HJP2I5X