L'art de la guerre digitale : Survivre et dominer à l'ère du numérique (Stratégie d'entreprise)

Télécharger Lire En Ligne

Click here if your download doesn"t start automatically

L'art de la guerre digitale : Survivre et dominer à l'ère du numérique (Stratégie d'entreprise)

Caroline Faillet

L'art de la guerre digitale : Survivre et dominer à l'ère du numérique (Stratégie d'entreprise) Caroline Faillet

Télécharger L'art de la guerre digitale : Survivre et dom ...pdf

Lire en ligne L'art de la guerre digitale : Survivre et d ...pdf

Téléchargez et lisez en ligne L'art de la guerre digitale : Survivre et dominer à l'ère du numérique (Stratégie d'entreprise) Caroline Faillet

Format: Ebook Kindle
Présentation de l'éditeur
Dans le monde post-révolution numérique, les internautes sont armés de nouveaux moyens qui dissolvent les techniques traditionnelles du marketing, de la communication, du lobbying. Capables de ruiner des réputations, de mettre en péril des filières, de redistribuer les pouvoirs entre citoyens, médias, scientifiques, politiques…, les consommateurs augmentés du web 3.0 deviennent de sérieux adversaires. Aux entreprises de redéfinir leur stratégie, leur business model, leur approche du consommateur, pour remporter cette guerre insidieuse, en usant de ruse, de connaissance intime du terrain et de soft power à la manière des « nouveaux barbares » (Netflix, AirBnB, Tesla, Uber…). L'auteur revisite ainsi les préceptes des grands stratèges pour démontrer comment une organisation peut survivre, voire dominer, à l'ère digitale.
Elle alerte sur les dangers et enjeux de la guerre économique et idéologique à l'ère du web 3.0 et partage son savoir-faire en s'appuyant sur des anecdotes personnelles, des cas concrets (Aviva, Free, General Electric, Isover, Leroy Merlin, LinkedIn, Nestlé, SNCF…) et des éléments de méthode. Revue de presse
Influencia Newsletter *"'….S'inspirer du système suntzéen pour mettre en lumière le conflit numérique et mondial dans lequel notre civilisation est entrée a du sens. Avec pour seul but de maîtriser et non soumettre le monde digital... Vaste programme"*
Enjeux *« Le chapitre « De la guerre totale le cas Isover » est particulièrement impressionnant »*

Présentation de l'éditeur
Dans le monde post-révolution numérique, les internautes sont armés de nouveaux moyens qui dissolvent les techniques traditionnelles du marketing, de la communication, du lobbying. Capables de ruiner des réputations, de mettre en péril des filières, de redistribuer les pouvoirs entre citoyens, médias, scientifiques, politiques…, les consommateurs augmentés du web 3.0 deviennent de sérieux adversaires. Aux entreprises de redéfinir leur stratégie, leur business model, leur approche du consommateur, pour remporter cette guerre insidieuse, en usant de ruse, de connaissance intime du terrain et de soft power à la manière des « nouveaux barbares » (Netflix, AirBnB, Tesla, Uber…). L'auteur revisite ainsi les préceptes des grands stratèges pour démontrer comment une organisation peut survivre, voire dominer, à l'ère digitale.
Elle alerte sur les dangers et enjeux de la guerre économique et idéologique à l'ère du web 3.0 et partage son savoir-faire en s'appuyant sur des anecdotes personnelles, des cas concrets (Aviva, Free, General Electric, Isover, Leroy Merlin, LinkedIn, Nestlé, SNCF…) et des éléments de méthode.
Download and Read Online L'art de la guerre digitale : Survivre et dominer à l'ère du numérique (Stratégie d'entreprise) Caroline Faillet #V0Y2KS9FZDC

Lire L'art de la guerre digitale : Survivre et dominer à l'ère du numérique (Stratégie d'entreprise) par Caroline Faillet pour ebook en ligneL'art de la guerre digitale : Survivre et dominer à l'ère du numérique (Stratégie d'entreprise) par Caroline Faillet Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres L'art de la guerre digitale : Survivre et dominer à l'ère du numérique (Stratégie d'entreprise) par Caroline Faillet à lire en ligne.Online L'art de la guerre digitale : Survivre et dominer à l'ère du numérique (Stratégie d'entreprise) par Caroline Faillet ebook Téléchargement PDFL'art de la guerre digitale : Survivre et dominer à l'ère du numérique (Stratégie d'entreprise) par Caroline Faillet DocL'art de la guerre digitale : Survivre et dominer à l'ère du numérique (Stratégie d'entreprise) par Caroline Faillet MobipocketL'art de la guerre digitale : Survivre et dominer à l'ère du numérique (Stratégie d'entreprise) par Caroline Faillet EPub

V0Y2KS9FZDCV0Y2KS9FZDCV0Y2KS9FZDC