Segmenter les marchés du futur : La méthode de Segmentuition

Télécharger Lire En Ligne

Click here if your download doesn"t start automatically

Segmenter les marchés du futur : La méthode de Segmentuition

Paul Millier

Segmenter les marchés du futur : La méthode de Segmentuition Paul Millier

Télécharger Segmenter les marchés du futur : La méthode de S ...pdf

Lire en ligne Segmenter les marchés du futur : La méthode de ...pdf

Téléchargez et lisez en ligne Segmenter les marchés du futur : La méthode de Segmentuition Paul Millier

---

309 pages

Présentation de l'éditeur

Le livre part du constat que la segmentation des marchés est une méthode aussi centrale que mal maîtrisée. Cette méthode enseignée est peu fiable et repose sur des critères qui ne prennent pas assez en considération la réalité du terrain. Pour parvenir à segmenter les marchés émergents, on doit utiliser une méthode particulière de segmentation qui combine intuition et rationalisation, c'est la segmentuition. La méthode de Segmentuition se justifie par le fait qu'une intuition fondée sur une bonne observation du terrain permet de faire une première représentation rapide du marché. Elle part donc de cette première approche, puis la rationalise afin de la transformer en une construction logique en la soumettant à une batterie de tests pour la rendre crédible aux yeux du manager. Conçue pour les situations marketing où l'information manque (cas de l'innovation et des marchés industriels), cette méthode permet ENFIN aux entreprises de segmenter leur marché de manière ORIGINALE (inédite) et SPECIFIQUE (au type d'innovation et à l'entreprise qui la lance). En résumé, l'intuition du commercial et l'observation du terrain constituent le point de départ du processus de segmentuition. Biographie de l'auteur

Paul Millier est professeur et responsable du mastère spécialisé en management de la technologie et de l'innovation à EMLYON Business School. Il est également consultant et auteur de nombreux ouvrages, dont Stratégie et Marketing de l'innovation technologique (Dunod), L'étude des marchés qui n'existent pas encore... (Editions d'Organisation), Créer de la valeur à moindre coût (Pearson). Il jouit d'une très forte notoriété en France dans le domaine de l'innovation.

Download and Read Online Segmenter les marchés du futur : La méthode de Segmentuition Paul Millier #B8KT2GV3S6Z

Lire Segmenter les marchés du futur : La méthode de Segmentuition par Paul Millier pour ebook en ligneSegmenter les marchés du futur : La méthode de Segmentuition par Paul Millier Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Segmenter les marchés du futur : La méthode de Segmentuition par Paul Millier à lire en ligne.Online Segmenter les marchés du futur : La méthode de Segmentuition par Paul Millier ebook Téléchargement PDFSegmenter les marchés du futur : La méthode de Segmentuition par Paul Millier DocSegmenter les marchés du futur : La méthode de Segmentuition par Paul Millier MobipocketSegmenter les marchés du futur : La méthode de Segmentuition par Paul Millier EPub

B8KT2GV3S6ZB8KT2GV3S6ZB8KT2GV3S6Z