



La promesse augmentée - La nouvelle responsabilité sociale des marques

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

La promesse augmentée - La nouvelle responsabilité sociale des marques

Sandrine Raffin

La promesse augmentée - La nouvelle responsabilité sociale des marques Sandrine Raffin

 [Télécharger La promesse augmentée - La nouvelle responsabilit ...pdf](#)

 [Lire en ligne La promesse augmentée - La nouvelle responsabil ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne La promesse augmentée - La nouvelle responsabilité sociale des marques Sandrine Raffin

114 pages

Présentation de l'éditeur

Le modèle de nos sociétés développées, fondé sur l'exploitation illimitée des ressources et une hyperconsommation débridée, a vécu. Consommer demeure un acte de plaisir, mais la fonction de marqueur social qui y est attachée a profondément changé. Les attentes du nouveau consommateur face aux marques vont bien au-delà du contrat de base : éthique, transparence, origine France, traçabilité, sécurité, et respect de l'environnement, des salariés ou des producteurs..., et motivent désormais sa préférence et sa fidélité ! Les marques ne peuvent plus ignorer ce que nous appelons la Demande Augmentée, sous peine de régresser, voire de disparaître... Ce livre décrypte cette demande nouvelle et apporte des réponses : comment affronter ces nouveaux défis, s'emparer des opportunités qui en découlent, garder le contact et la préférence d'un consommateur qui entend être aidé dans l'exercice de sa propre responsabilité, tout en améliorant son bien-être ? Ce livre apporte une proposition de valeur vraiment en phase avec cette nouvelle donne : la Promesse Augmentée. Biographie de l'auteur

Sandrine Raffin est la présidente-fondatrice de la LinkUp Factory, un groupe de conseil et communication qui réunit l'ensemble des expertises liées au domaine de la RSE et au changement de comportement. La LinkUp Factory accompagne des marques, entreprises ou institutions dans la mise en oeuvre de stratégies d'adhésion destinées à révéler leur utilité sociale. Elle compte parmi ses clients le Groupe Avril, Nestlé, Lesieur, Mondelez, Le groupe Bel, Ferrero, Agrial, L'Oréal, SNCF, Novartis...

Download and Read Online La promesse augmentée - La nouvelle responsabilité sociale des marques
Sandrine Raffin #W48N2VXAS0G

Lire La promesse augmentée - La nouvelle responsabilité sociale des marques par Sandrine Raffin pour ebook en ligneLa promesse augmentée - La nouvelle responsabilité sociale des marques par Sandrine Raffin Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres La promesse augmentée - La nouvelle responsabilité sociale des marques par Sandrine Raffin à lire en ligne.Online La promesse augmentée - La nouvelle responsabilité sociale des marques par Sandrine Raffin ebook Téléchargement PDFLa promesse augmentée - La nouvelle responsabilité sociale des marques par Sandrine Raffin DocLa promesse augmentée - La nouvelle responsabilité sociale des marques par Sandrine Raffin MobipocketLa promesse augmentée - La nouvelle responsabilité sociale des marques par Sandrine Raffin EPub

W48N2VXAS0GW48N2VXAS0GW48N2VXAS0G