Le Lobbying à rebours: L'influence du politique sur la stratégie des grandes entreprises

Télécharger Lire En Ligne

Click here if your download doesn"t start automatically

Le Lobbying à rebours: L'influence du politique sur la stratégie des grandes entreprises

Cornelia Woll

Le Lobbying à rebours: L'influence du politique sur la stratégie des grandes entreprises Cornelia Woll

Télécharger Le Lobbying à rebours: L'influence du politi ...pdf

Lire en ligne Le Lobbying à rebours: L'influence du poli ...pdf

Téléchargez et lisez en ligne Le Lobbying à rebours: L'influence du politique sur la stratégie des grandes entreprises Cornelia Woll

Format: Ebook Kindle

Présentation de l'éditeur

Le lobbying des grandes entreprises est-il assez puissant pour faire pencher les décisions politiques en leur faveur ? L'exemple des "géants" américains et européens de l'aviation civile ou des télécommunications face aux objectifs de libéralisation mondiale de ces secteurs montre au contraire que ces entreprises se sont, de façon surprenante, adaptées aux objectifs des politiques : elles ont fini par soutenir la libéralisation, au risque de mettre en péril leurs positions dominantes sur les marchés nationaux.Loin de dicter aux États la marche à suivre ces vingt dernières années en matière de libéralisation, plus incertaines que lon imagine quant à leurs préférences et à leurs intérêts économiques sur ce sujet, ces entreprises ont défini leurs choix en fonction du contexte institutionnel et politique national. Que ces décisions se révèlent favorables à l'intérêt général ou non, larbitrage ultime est revenu aux décideurs politiques et administratifs, ces derniers exerçant un "lobbying à rebours" sur les entreprises. Telle est la thèse iconoclaste de ce livre qui permet de mieux appréhender succès, limites et influence réelle du secteur privé sur les politiques publiques. Une passionnante histoire de la libéralisation des services, écrite dans un style alerte. Présentation de l'éditeur

Le lobbying des grandes entreprises est-il assez puissant pour faire pencher les décisions politiques en leur faveur ? L'exemple des "géants" américains et européens de l'aviation civile ou des télécommunications face aux objectifs de libéralisation mondiale de ces secteurs montre au contraire que ces entreprises se sont, de façon surprenante, adaptées aux objectifs des politiques : elles ont fini par soutenir la libéralisation, au risque de mettre en péril leurs positions dominantes sur les marchés nationaux.Loin de dicter aux États la marche à suivre ces vingt dernières années en matière de libéralisation, plus incertaines que lon imagine quant à leurs préférences et à leurs intérêts économiques sur ce sujet, ces entreprises ont défini leurs choix en fonction du contexte institutionnel et politique national. Que ces décisions se révèlent favorables à l'intérêt général ou non, larbitrage ultime est revenu aux décideurs politiques et administratifs, ces derniers exerçant un "lobbying à rebours" sur les entreprises. Telle est la thèse iconoclaste de ce livre qui permet de mieux appréhender succès, limites et influence réelle du secteur privé sur les politiques publiques. Une passionnante histoire de la libéralisation des services, écrite dans un style alerte. Biographie de l'auteur

Cornelia Woll est chercheur au Centre de recherche et d'études Internationales (CERI) de Sciences Po et directrice d'un groupe de jeunes chercheurs au Max-Planck-Institut für Gesellschaftsforschung de Cologne.

Download and Read Online Le Lobbying à rebours: L'influence du politique sur la stratégie des grandes entreprises Cornelia Woll #IEUGSV6OFK5

Lire Le Lobbying à rebours: L'influence du politique sur la stratégie des grandes entreprises par Cornelia Woll pour ebook en ligneLe Lobbying à rebours: L'influence du politique sur la stratégie des grandes entreprises par Cornelia Woll Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Le Lobbying à rebours: L'influence du politique sur la stratégie des grandes entreprises par Cornelia Woll à lire en ligne.Online Le Lobbying à rebours: L'influence du politique sur la stratégie des grandes entreprises par Cornelia Woll ebook Téléchargement PDFLe Lobbying à rebours: L'influence du politique sur la stratégie des grandes entreprises par Cornelia Woll DocLe Lobbying à rebours: L'influence du politique sur la stratégie des grandes entreprises par Cornelia Woll MobipocketLe Lobbying à rebours: L'influence du politique sur la stratégie des grandes entreprises par Cornelia Woll EPub **IEUGSV6OFK5IEUGSV6OFK5IEUGSV6OFK5**