



Marketing jenseits vom Mittelmaß: 100 Best-Practice-Beispiele (Dein Business)

 **Download**

 **Online Lesen**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Marketing jenseits vom Mittelmaß: 100 Best-Practice-Beispiele (Dein Business)

Jeannine Halene, Hermann Scherer

Marketing jenseits vom Mittelmaß: 100 Best-Practice-Beispiele (Dein Business) Jeannine Halene, Hermann Scherer

 [Download Marketing jenseits vom Mittelmaß: 100 Best-Practi ...pdf](#)

 [Online lesen Marketing jenseits vom Mittelmaß: 100 Best-Prac ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Marketing jenseits vom Mittelmaß: 100 Best-Practice-Beispiele (Dein Business) Jeannine Halene, Hermann Scherer

376 Seiten

Pressestimmen

"Statt praxisferner Theorie überzeugt dieses Buch mit lebensnahen Alltagsbeispielen. Mit vielen bunten Details veranschaulichen die Autoren das Geheimnis guter Werbung. Und sie beweisen durch die unterhaltsame Aufmachung, dass sie wirklich Ahnung von Marketing haben." (HANDELSBLATT)

"Was im Marketing schief läuft und was besser werden muss - Halene und Scherer schaffen es nicht nur, die Brennpunkte einer Branche im Umbruch zu benennen. Es gelingt ihnen auch, was Fachbuchautoren nur selten hinbekommen: nämlich zu unterhalten." (WERBEN & VERKAUFEN (W & V))

"Her mit den Ideen

Erfolgsautor Hermann Scherer hat schon mit 'Jenseits vom Mittelmaß' neue (Buch-)Maßstäbe gesetzt. So groß wie ein Schulatlas, nur dicker. Und bunter. Jetzt liefert er den 'Ergänzungsband' genau so dick, genauso bunt. Und mit einem Schwerpunkt, zu dem dieses Format passt, wie die Faust aufs Auge: Werbung und Marketing. Aufsehenerregende Kampagnen, toll dargestellt. Hochwertig gedruckt - ein schönes Blätter- und Erkenntnis-Erlebnis.

Anderssein und Auffälligkeit allein reicht nicht

Viel ist schon geschrieben worden darüber, wie man gutes Marketing und gute Werbung macht. Hermann Scherer und seine Mitautorin Jeannine Halene schreiben nicht viel, sondern zeigen es. Kampagnen die auffallen, Marketingkonzepte die einfach anders sind. Aber die Autoren wissen auch, dass auffallen allein genauso wenig einen Blumentopf gewinnt, wie anderssein. Ein Schuh draus wird erst, wenn die auffälligen Kampagnen auch blitzgenau den Markenkern treffen.

Marketing mit durchschlagender Wirkung

Die jeweiligen Kampagnen sind alle toll dargestellt und knapp beschrieben: Wer hat was mit welchem Ziel gemacht. Und vor allem: wie haben die Kampagnen gewirkt. Schnell wird klar, Idee schlägt Budget. Das zeigen zum einen die 15.000 Views, die eine Kampagne auf Youtube erhielt, oder der prozentuale Umsatzanstieg, den eine andere Kampagne bewirkt hat.

Management-Journal - Fazit: Ein ideales Nachschlag und Blätterwerk für alle, die auf der Suche nach gutem Marketing sind. Klar, die Ideen können und sollen nicht 1:1 abgekupfert werden. Aber die 'Vorbilder' regen das Kopfkino an und helfen dabei, selbst auf außergewöhnliche Ideen zu kommen." (Wolfgang Hanfstein, www.Management-Journal.de vom 27.5.2015) Kurzbeschreibung

Es gibt Werbestrategien jenseits des Einheitsbreis. Dieses Buch blättert erfolgreiche Werbecoups großer und kleiner Unternehmen auf. Ihnen ist gemein, dass sie Marketing-Aktionen, Werbespots oder Kampagnen initiierten, die weit über das Mittelmaß hinausgehen. Auf jeder Seite des Buches spürt man, dass die Autoren nach dem Besonderen, dem Frischen und Blühenden gesucht haben, nach Bildern und Worten, die so intensiv sind, dass wir sie nicht mehr vergessen. Solche Coups saugen sich im Gedächtnis fest, setzen Impulse, inspirieren uns.

Dieses Buch erscheint in großem Format und edler Gestaltung. Seine mehr als 100 Marketingideen, die mit viel Bild und wenig Text vorgestellt werden, knallen vom Auge ins Herz und dann ins limbische System,

mitten hinein ins Zentrum für Kreativität. Damit legt das Buch eine todsichere Lunte für den marketinginteressierten Leser. Nach dem Lesen heißt es dann nur noch: Buch zuklappen, es als Briefbeschwerer oder Regaldekoration nutzen und die eigenen Ideen zur Explosion bringen. Über den Autor und weitere Mitwirkende

Jeannine Halene ist Diplom-Kauffrau, E-Business-Spezialistin und Inhaberin der Werbeagentur Fan Factory in Düsseldorf. Aus Kunden Fans machen, das ist das Credo Ihrer Agentur. Jeannine Halene gilt als die Marketingexpertin für den deutschen Mittelstand. Das Wirtschaftsblatt bezeichnet sie als „Marketingspezialistin, die mit durchdachten Konzepten und einer Spur Verrücktheit den Mittelstand rockt“. Das TOP-Magazin Düsseldorf sagt, sie habe den „Wunderkind-Faktor“.

Über 2.000 Vorträge vor rund einer halben Million Menschen, 36 Bücher in 18 Sprachen, über 1.000 Presseveröffentlichungen, Vorlesungen an mehreren europäischen Universitäten, erfolgreiche Firmengründungen, eine anhaltende Beratertätigkeit und immer neue Ziele – das ist Hermann Scherer. 'Der Erfolgsmacher' (Focus) lebt in Mastershausen und ist in der Welt zu Hause, wo der Erfolgsextremist mit seinen mitreißenden Auftritten Säle füllt.

'Er ist einer der profiliertesten Coaches und Unternehmensberater Deutschlands. Belesen und voller Charisma gleichermaßen.' (Handelsblatt).

Download and Read Online Marketing jenseits vom Mittelmaß: 100 Best-Practice-Beispiele (Dein Business) Jeannine Halene, Hermann Scherer #QRCl0F43BGW

Lesen Sie Marketing jenseits vom Mittelmaß: 100 Best-Practice-Beispiele (Dein Business) von Jeannine Halene, Hermann Scherer für online ebookMarketing jenseits vom Mittelmaß: 100 Best-Practice-Beispiele (Dein Business) von Jeannine Halene, Hermann Scherer Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Marketing jenseits vom Mittelmaß: 100 Best-Practice-Beispiele (Dein Business) von Jeannine Halene, Hermann Scherer Bücher online zu lesen. Online Marketing jenseits vom Mittelmaß: 100 Best-Practice-Beispiele (Dein Business) von Jeannine Halene, Hermann Scherer ebook PDF herunterladenMarketing jenseits vom Mittelmaß: 100 Best-Practice-Beispiele (Dein Business) von Jeannine Halene, Hermann Scherer DocMarketing jenseits vom Mittelmaß: 100 Best-Practice-Beispiele (Dein Business) von Jeannine Halene, Hermann Scherer MobipocketMarketing jenseits vom Mittelmaß: 100 Best-Practice-Beispiele (Dein Business) von Jeannine Halene, Hermann Scherer EPub